



Pesquisa da Zebra sobre armazéns

Elevando a precisão nos armazéns

Dados e visibilidade para impulsionar o desempenho

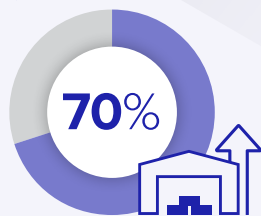
Descubra como os tomadores de decisão de armazéns estão utilizando a inteligência de dados para alcançar metas de desempenho, superar desafios e se destacar no cenário dinâmico atual.



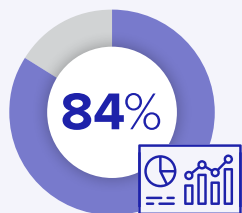
Precisão em movimento

Os operadores de armazém estão diante de uma decisão crucial: modernizar agora ou correr o risco de ficar para trás. Os riscos são maiores do que nunca e exigem medidas rápidas para otimizar as operações e aumentar a eficiência em meio a inovações. Velocidade, resiliência e precisão são essenciais. A escassez de mão de obra, os atrasos na entrega e a imprecisão do inventário são obstáculos que custam caro e destacam a necessidade de soluções que deem autonomia aos trabalhadores e transformem as operações no armazém. Investir na tecnologia e nas estratégias certas pode garantir que as operações de armazém permaneçam ágeis, eficientes e prontas para atender às demandas futuras.

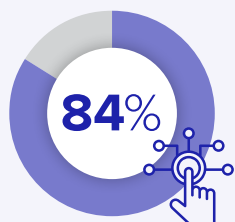
Para os tomadores de decisão, a modernização é uma prioridade



dizem que modernizar as operações é prioridade máxima e se sentem pressionados para isso

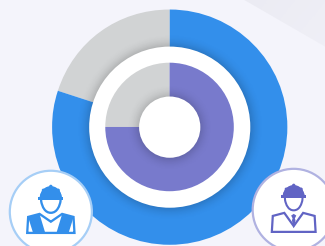


declaram que melhorar a visibilidade operacional permite tomadas de decisões mais automatizadas, melhorando o aproveitamento da equipe e dos ativos



concordam que a implementação de novas tecnologias é essencial para manter a competitividade na economia sob demanda

Desafios de produtividade que reduzem a eficiência



Funcionários | Tomadores de decisão

reconhecem que a falta de estoque e a imprecisão do inventário são desafios significativos que afetam a produtividade

Demanda compartilhada por soluções avançadas de inventário



Funcionários | Tomadores de decisão

concordam que suas instalações precisam de melhores ferramentas de gerenciamento de inventário para garantir a precisão e a disponibilidade

Principais desafios para o sucesso na cadeia de suprimentos

Os três principais desafios identificados pelos tomadores de decisão:



Inovação com tecnologia e automação inteligente



Atender às expectativas em constante mudança no atendimento ao cliente



Previsão correta de inventário



Equilíbrio entre disponibilidade e custo do transporte



Alcançar a visibilidade completa



Gerenciamento de logística reversa

Enfrentando riscos

O custo das expectativas frustradas

83% 

dos tomadores de decisão concordam que o descumprimento dos acordos de nível de serviço acarreta grandes encargos financeiros, demandando medidas rápidas

Quando as expectativas frustradas custam caro, os armazéns não podem se dar ao luxo de apostar em práticas ultrapassadas. À medida que as expectativas dos clientes crescem, o impacto financeiro do descumprimento dos acordos de nível de serviço (SLAs) se torna mais relevante. Mais de 8 em cada 10 tomadores de decisão reconhecem as consequências financeiras de descumprir prazos, destacando a necessidade de melhorar o desempenho e a capacidade de se adaptar rapidamente às mudanças na demanda.

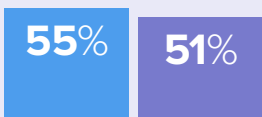
Embora algumas operações de armazém tenham avançado, os desafios continuam presentes. Processos manuais como triagem, embalagem e separação de pedidos continuam acarretando erros onerosos, e a escassez de mão de obra e as lacunas de habilidades dificultam ainda mais a eficiência. Embora áreas como a preparação de pedidos tenham melhorado, os problemas com a precisão dos pedidos e o manuseio de devoluções ainda representam desafios graves.

Para evitar contratemplos, os armazéns devem investir em soluções que simplifiquem as operações, aumentem a produtividade dos funcionários e otimizem os recursos humanos e tecnológicos. Isso garante agilidade nas operações, excelência constante no serviço e alinhamento com as expectativas dinâmicas dos clientes.

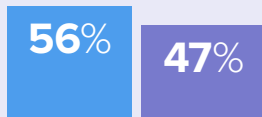
Resultados mistos: métricas de SLA em transição

Ganhos positivos: os tomadores de decisão destacam áreas que apresentam melhorias significativas

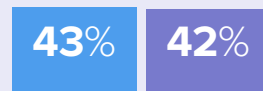
Principais áreas de preocupação que demonstram pequenas melhorias ano a ano, mas que continuam sendo os maiores desafios



Taxa de processamento



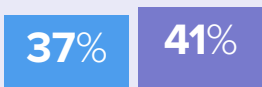
Preparação de pedidos



Tempo de processamento de pedidos

Tendências negativas: os tomadores de decisão identificam áreas de preocupação

Áreas que demonstraram um aumento nos desafios ano a ano, exigindo maior foco



Precisão dos pedidos



Gerenciamento de devoluções



Dados/horários de entrega perdidos

2023 2024



Atender à demanda: adaptação às expectativas dos clientes

76%

dos tomadores de decisão reconhecem que estão sob pressão para se adaptar às mudanças na demanda dos clientes

Por região:

74%
Ásia-Pacífico

72%
Europa

76%
América Latina

81%
América do Norte

Evolução rumo à excelência

Transformando as operações de armazém

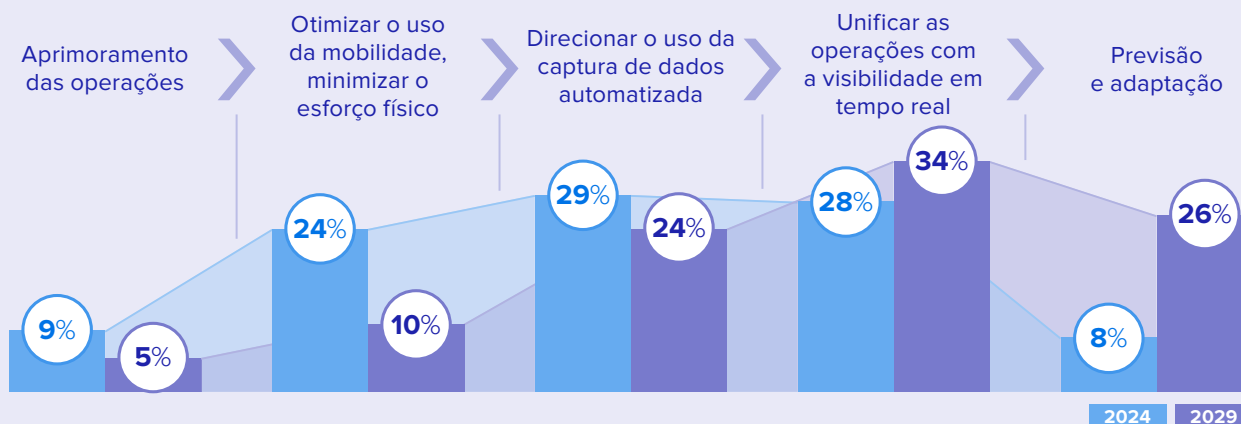
O futuro dos armazéns depende da evolução contínua para acompanhar um cenário em constante mudança.

Os desafios diários, como o aumento da complexidade operacional e tecnologias desatualizadas, podem diminuir a produtividade e a eficiência. Tanto os funcionários quanto os tomadores de decisão concordam que, para alcançar a excelência operacional e cumprir as metas de negócios a longo prazo, o investimento estratégico em tecnologias modernas de armazém é essencial.

Para se manter à frente, os tomadores de decisão estão priorizando soluções tecnológicas avançadas que enfrentam esses desafios e proporcionam uma vantagem competitiva sustentável. Nos próximos cinco anos, muitos planejam passar de processos descentralizados e reativos para operações unificadas, com visibilidade em tempo real e captura de dados automatizada. Ao utilizar insights orientados por dados para automatizar a tomada de decisões, os armazéns podem se tornar mais ágeis, eficientes e preparados para enfrentar a complexidade e aproveitar novas oportunidades.

No entanto, o caminho para o sucesso tem seus obstáculos. Os funcionários demonstram preocupação com a escassez de mão de obra e a confiabilidade da tecnologia atual: 85% deles destacam que objetivos críticos de negócios continuarão fora de alcance sem novos investimentos. Os tomadores de decisão também estão cientes de que adotar a inovação não é mais uma opção; é uma necessidade para manter a competitividade em uma economia sob demanda.

A forma do futuro: Visão quinquenal dos tomadores de decisão para as operações de armazém



Enfrentando incertezas: equipe, tecnologia e segurança

Os funcionários concordam:

69% ↑ +1pp ano a ano
Há uma escassez de pessoal qualificado nos armazéns

70% ↑ +6pp ano a ano
Os dispositivos tecnológicos são muito difíceis de usar

72% ↑ +5pp ano a ano
Segurança e acesso a dispositivos tecnológicos



Alinhamento para avançar:
conciliando desafios atuais
e metas futuras

85%

dos funcionários dizem que, sem investimento em tecnologia para aprimorar as operações de armazém, os objetivos de negócios não serão alcançados

Tecnologia em ascensão

A próxima onda de inovação em armazéns

Os métodos manuais para gerenciar as operações de armazém estão dando lugar a soluções digitais que priorizam a precisão e a eficiência. Como as metas de produtividade e eficiência são mais críticas do que nunca, os tomadores de decisão estão recorrendo à automação avançada e à análise de dados em tempo real para simplificar fluxos de trabalho, minimizar erros e aumentar a produtividade.

A automação e os insights orientados por dados estão transformando os armazéns em centros de alto desempenho. Ao integrar tecnologias modernas, os armazéns podem ser mais ágeis e aumentar sua capacidade de resposta, conciliando precisão operacional e serviço excepcional. Essas inovações permitem que as equipes se adaptem rapidamente, atendam a demandas em constante evolução e definam novos padrões de excelência em um setor em rápida transformação.

IA, análises e muito mais: a transformação do software

Os tomadores de decisão planejam implementar tecnologia de software dentro de 1 a 5 anos

Inteligência artificial gerativa



68%

Análises preditivas



65%

Dimensionamento móvel



64%

Inteligência artificial (IA)



63%

Realidade aumentada (RA)



63%

Aprendizado de máquina



57%

Gerenciamento de tarefas



57%

Gerenciamento da força de trabalho



57%

Sensores prontos para disparar

Os tomadores de decisão planejam implementar tecnologia dentro de 1 a 5 anos



65%

Machine vision



65%

Sensores móveis em empilhadeiras e robôs



59%

Etiquetas e sensores de identificação por radiofrequência (RFID) passiva



57%

Fixed Industrial Scanners

Elevando o padrão

Operações de precisão no armazém

Conforme os armazéns passam a operar com precisão, a tecnologia se torna a base da excelência. Os tomadores de decisão estão aproveitando dados em tempo real, automação e análises avançadas para criar ambientes ágeis e com capacidade de resposta que acompanhem as demandas em constante transformação. Com base na precisão e na adaptabilidade, esses avanços permitem que os armazéns superem desafios e aproveitem futuras oportunidades com confiança.

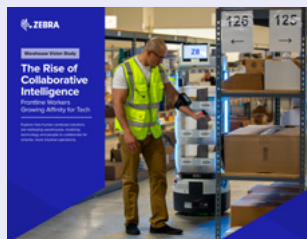
Sobre a pesquisa

A Zebra Technologies encomendou uma pesquisa global para explorar as tendências e tecnologias que influenciam as operações de armazém e centros de distribuição. Realizada online pela Azure Knowledge Corporation, a pesquisa coletou insights de mais de 1.700 funcionários e tomadores de decisão em manufatura, varejo, transporte, logística e distribuição atacadista.

A série se concentra em três temas principais:



Elevando a precisão nos armazéns
Dados e visibilidade para alcançar o desempenho ideal



A ascensão da inteligência colaborativa
Funcionários da linha de frente aumentam sua afinidade com a tecnologia



A grande convergência nos armazéns
Onde tecnologia, eficiência e inovação se encontram

Para visualizar a série completa de pesquisas da Zebra sobre armazéns, acesse [Zebra.com/warehousingvisionstudy](https://zebra.com/warehousingvisionstudy)

Para saber como a Zebra pode ajudar a elevar o desempenho do seu armazém a novos patamares, acesse zebra.com/warehouse



Sede Corporativa
e América do Norte
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede Ásia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede EMEA (Europa,
Oriente Médio e África)
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede América Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA e a cabeça de Zebra estilizada são marcas comerciais da Zebra Technologies Corp., registradas em muitas jurisdições no mundo todo. Todas as outras marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários. ©2024 Zebra Technologies Corp. e/ou suas afiliadas.

Sobre a Zebra Technologies

A Zebra (NASDAQ: ZBRA) capacita as organizações para que prosperem na economia sob demanda ao fazer com que cada ativo e funcionário da linha de frente esteja visível, conectado e totalmente otimizado em meio às operações. Com um ecossistema de mais de 10.000 parceiros em mais de 100 países, a Zebra atende a clientes de todos os portes, incluindo 94% das empresas listadas na Fortune 100, com um portfólio premiado de hardware, software, serviços e soluções que digitalizam e automatizam os fluxos de trabalho.