

# 10の方法 よりスマートな小売フルフィルメントを実現する

小売倉庫業務の新たな課題に対応する、実用的なアドバイスと革新的なソリューション

小売企業は今、顧客と従業員の期待事項の変化に適応しようとしています。倉庫業務とフルフィルメント業務を刷新することで、顧客に優れたサービスを提供できる新たな可能性が開けます。ビジネスを前進させ続けるための効果的な戦略を、3つのポイントにまとめました。



顧客の期待を  
上回る

## 4つの方法 スピードと正確性で顧客需要に応える

- ① 探す必要をなくす  
あらゆる在庫移動を記録
- ② モビリティを最適化する  
作業を楽にする
- ③ 判断を容易にする  
各トランザクションをキャプチャして確認
- ④ 高価値のタスクに重点を置く  
自動化が可能で、自動化すべき作業を自動化



オペレーションの可視性を  
高める

## 3つの方法 自動的なデータキャプチャでオペレーションを可視化し、それに基づいて業務を遂行する

- ① インバウンドオペレーションをターゲットにする  
スムーズな下流オペレーションを最初から保証
- ② 重要なワークフローを優先する  
損失の大きいミスとコンプライアンス違反を最小化
- ③ リアルタイムインテリジェンスを判断の基にする  
感知と分析によるワークフローの同期化



従業員に力を  
与える

## 3つの方法 エンゲージメントを強化し、従業員を支援する

- ① 障壁をなくす  
店舗従業員に最新のエクスペリエンスを提供
- ② 肉体労働の必要性を減らす  
チームの活性化による生産性の向上
- ③ 現場スタッフを意思決定に関与させる  
ステークホルダーの意見を取り入れて導入を促進

小売オペレーションにおける倉庫業務をスマート化するための最新のソリューションをご検討ください。[www.zebra.com/warehouse](http://www.zebra.com/warehouse)をご覧ください。