



Estudio sobre el futuro de los almacenes

Descubrir la precisión del almacén

Donde los datos y la visibilidad permiten alcanzar el máximo desempeño

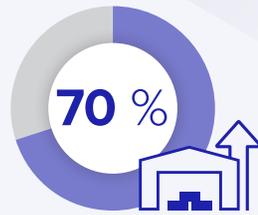
Descubra cómo los tomadores de decisiones están aprovechando la inteligencia proveniente de los datos del almacén para alinear sus ideas con los objetivos clave de desempeño, superar desafíos y destacarse en el panorama dinámico actual.



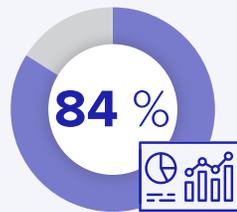
Precisión en movimiento

Los operadores de almacenes se enfrentan a una elección crítica: modernizarse ahora o arriesgarse a quedarse atrás. En medio del caos actual, hay muchísimo en juego y es imperativo actuar rápidamente para optimizar las operaciones e impulsar la eficiencia. La velocidad, la resiliencia y la precisión son esenciales. La escasez de personal, las demoras en las entregas y las imprecisiones en el inventario son obstáculos costosos, lo que resalta la necesidad de implementar soluciones que ayuden a los trabajadores y transformen las operaciones del almacén. Invertir en la tecnología y las estrategias correctas puede garantizar que las operaciones del almacén sigan siendo ágiles y eficientes, y estén listas para satisfacer las demandas futuras.

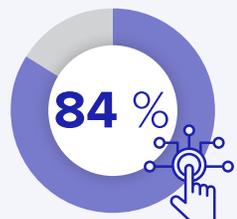
Según los tomadores de decisiones, modernizar el almacén es una prioridad



dice que modernizar las operaciones es una prioridad y que está bajo gran presión para hacerlo

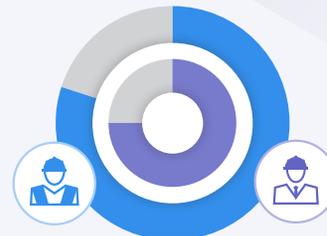


coincide en que mejorar la visibilidad operativa automatiza la toma de decisiones, lo que optimiza el uso del personal y de los activos



coincide en que implementar tecnologías nuevas es esencial para mantenerse competitivo en la economía a demanda

Mejorar la productividad pone en riesgo la eficiencia



admiten que los artículos agotados y las imprecisiones en el inventario son desafíos significativos que afectan la productividad

Demanda colectiva de soluciones avanzadas para el inventario



coinciden en que sus instalaciones requieren mejores herramientas de administración de inventario para garantizar la precisión y disponibilidad

Desafíos principales para lograr el éxito de la cadena de suministros

Los tres desafíos principales identificados por los tomadores de decisiones:



Innovar con tecnología y automatización inteligente



Satisfacer las expectativas cambiantes del servicio al cliente



Prever el nivel adecuado de inventario



Encontrar un equilibrio entre la disponibilidad y el costo del transporte



Lograr una visibilidad integral



Administrar la logística inversa

Enfrentar grandes riesgos

El costo de las expectativas insatisfechas

83 %



de los tomadores de decisiones coinciden en que el incumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio impone cargas financieras significativas que exigen una acción rápida

Cuando las expectativas incumplidas vienen acompañadas de altos costos, los almacenes no pueden permitirse apostar por prácticas obsoletas. A medida que aumentan las expectativas de los clientes, el costo de incumplir los acuerdos de nivel de servicio (SLA) se vuelve cada vez más significativo. Más de ocho de cada diez tomadores de decisiones reconocen las consecuencias financieras que tiene no cumplir con los plazos, lo que subraya la necesidad de mejorar el desempeño y la capacidad de responder rápidamente a los cambios en la demanda.

Si bien algunas operaciones del almacén han avanzado, aún quedan desafíos por resolver. Los procesos manuales, como la clasificación, el empaque y la preparación de pedidos, continúan generando errores costosos y la escasez de personal y la falta de habilidades perjudican aún más la eficiencia. Si bien hay mejoras en algunas áreas, por ejemplo, la preparación de pedidos, los problemas de precisión de pedidos y el manejo de las devoluciones aún plantean serios desafíos.

Para evitar contratiempos, los almacenes deben invertir en soluciones que simplifiquen las operaciones, mejoren la productividad de los trabajadores y optimicen los recursos humanos y tecnológicos. Hacerlo agiliza las operaciones, garantiza la excelencia constante en el servicio y alinea la empresa con las expectativas cambiantes de los clientes.

Resultados mixtos: métricas de SLA en transición

Ganancias positivas: los tomadores de decisiones destacan áreas que muestran mejoras significativas

Principales áreas de preocupación que muestran ligeras mejoras interanuales, pero siguen siendo los desafíos principales

55 %

51 %

Tasa de cumplimiento

56 %

47 %

Preparación de pedidos

43 %

42 %

Plazo de entrega de los pedidos

Tendencias negativas: los tomadores de decisiones identifican áreas de preocupación

Áreas que han mostrado un aumento de los desafíos año tras año y que requieren mayor atención

37 %

41 %

Precisión de los pedidos

34 %

36 %

Manejo de devoluciones

31 %

32 %

Fechas/horas de entrega incumplidas

2023

2024

Atendiendo la demanda: adáptese a las expectativas del cliente

76 %

de los tomadores de decisiones reconocen que están bajo mucha presión para adaptarse a la demanda cambiante de los clientes

Por región:

74 %

Asia
Pacífico

72 %

Europa

76 %

América
Latina

81 %

América
del Norte

Evolucionar para alcanzar la excelencia

Transformar las operaciones del almacén

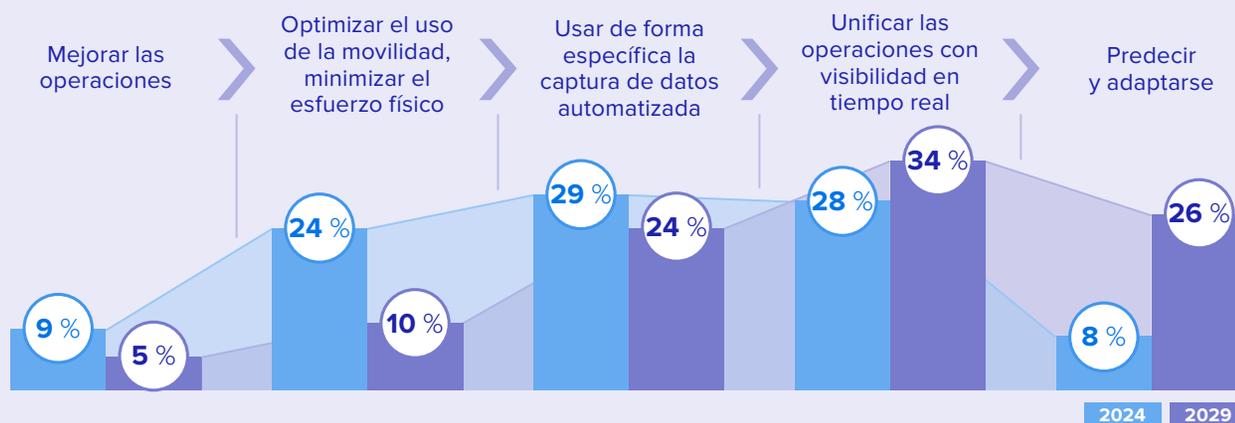
El futuro del almacenamiento depende de evolucionar constantemente para mantenerse al día en un entorno cambiante. Los desafíos diarios, como las crecientes complejidades operativas y la tecnología obsoleta, pueden afectar la productividad y la eficiencia. Tanto los empleados como los tomadores de decisiones coinciden en que, para alcanzar la excelencia operativa y lograr las metas de negocios a largo plazo, es esencial invertir de forma estratégica en tecnología moderna para almacenes.

Para mantenerse al frente, los tomadores de decisiones priorizan soluciones tecnológicas avanzadas que aborden estos desafíos y brinden una ventaja competitiva sostenible. En los próximos cinco años, muchos planean pasar de procesos aislados y reactivos a operaciones unificadas con visibilidad en tiempo real y captura de datos automatizada. Al aprovechar la información basada en datos para automatizar la toma de decisiones, los almacenes pueden agilizar los procesos, mejorar la eficiencia y equipar a su personal para sortear una realidad compleja y aprovechar nuevas oportunidades.

Sin embargo, el camino a seguir no está exento de obstáculos. Los empleados expresan su preocupación por la escasez de personal y la confiabilidad de la tecnología actual: el 85 % destaca que los objetivos empresariales fundamentales seguirán fuera de alcance a menos que se realicen nuevas inversiones. Los tomadores de decisiones también saben que innovar ya no es opcional; es necesario para mantenerse competitivo en una economía a demanda.



Definir el futuro: la visión a cinco años de las operaciones del almacén que tienen los tomadores de decisiones



Alinearse para el progreso: encontrar el equilibrio entre los desafíos actuales y las metas futuras

85 %

de los empleados están preocupados: si no se invierte en tecnología para mejorar las operaciones del almacén, no se cumplirán los objetivos de negocio

Atender las preocupaciones: el personal, la tecnología y la confiabilidad

Los empleados están de acuerdo en lo siguiente:

69 % ↑ +1 pp interanual
Falta de personal calificado en el almacén

70 % ↑ +6 pp interanual
Dispositivos tecnológicos son muy difíciles de usar

72 % ↑ +5 pp interanual
Confiabilidad y acceso a los dispositivos tecnológicos

Tecnología en aumento

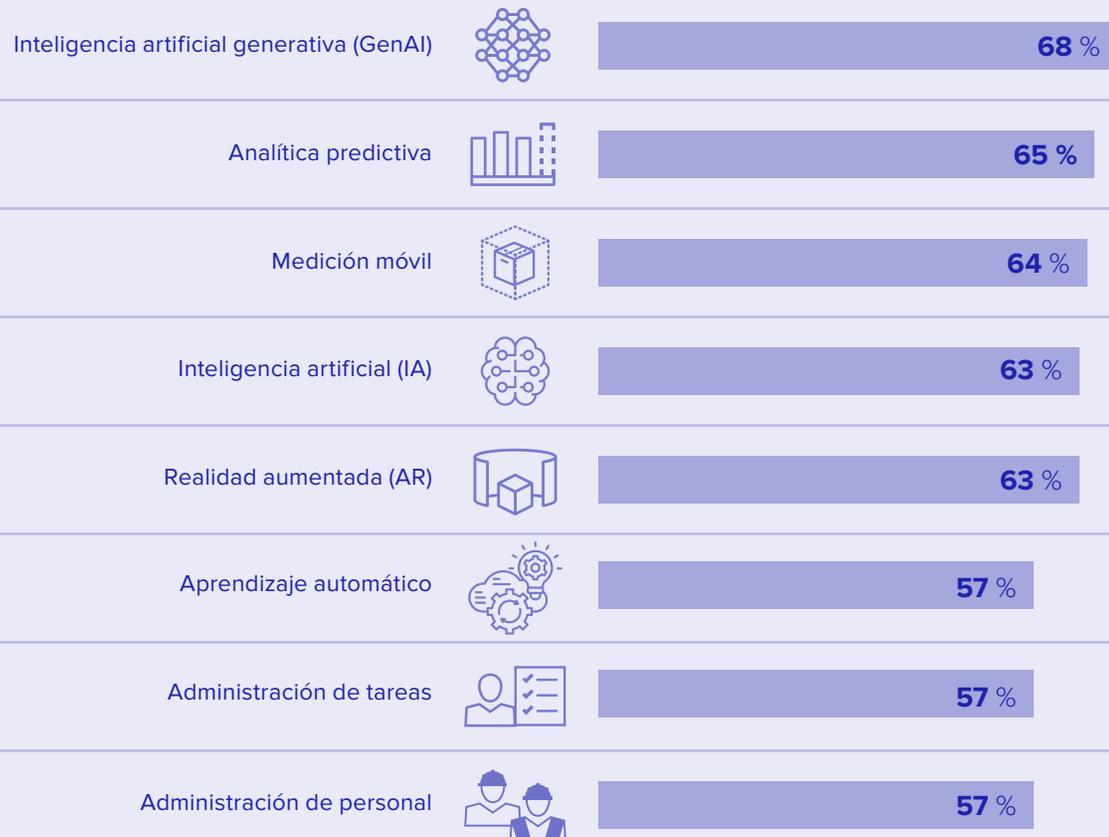
La próxima ola de innovación en el almacén

Los métodos con lápiz y papel para administrar las operaciones del almacén están dejando paso a soluciones digitales que priorizan la precisión y la eficiencia. Como los objetivos de productividad y eficiencia son más importantes que nunca, los tomadores de decisiones están recurriendo a automatización avanzada y analíticas de datos en tiempo real para simplificar los flujos de trabajo, minimizar los errores e impulsar la productividad.

La automatización y la información basada en datos están transformando los almacenes en centros de desempeño optimizado. Al integrar tecnología moderna, los almacenes pueden ser más ágiles y responder mejor, lo que logra un equilibrio entre la precisión operativa y el servicio excepcional. Estas innovaciones permiten que los equipos se adapten con rapidez, cumplan con las demandas cambiantes y establezcan nuevos estándares de excelencia en una industria que cambia vertiginosamente.

IA, analíticas y más: la transformación del software

Los tomadores de decisiones planean implementar tecnología de software en los próximos cinco años



Sensores listos para dispararse

Los tomadores de decisiones planean implementar tecnología en los próximos cinco años



Elevando el estándar

Operaciones de almacén precisas

A medida que los almacenes avanzan hacia operaciones caracterizadas por la precisión, la tecnología se está convirtiendo en la piedra angular de la excelencia. Los tomadores de decisiones están aprovechando datos en tiempo real, automatización y analíticas avanzadas para crear entornos ágiles y con capacidad de respuesta que estén a la altura de las demandas cambiantes. Basados en la precisión y la adaptabilidad, estos avances ayudan a los almacenes a superar los desafíos y aprovechar con confianza las oportunidades futuras.

Acerca del estudio

Zebra Technologies encargó un estudio de investigación de alcance global para explorar las tendencias y tecnologías que dan forma a las operaciones del almacén y los centros de distribución. El estudio fue realizado en línea por Azure Knowledge Corporation y reunió información de más de 1700 empleados y tomadores de decisiones de los sectores de manufactura, comercio minorista, transporte, logística y distribución mayorista.

Se organiza en tres temas clave:



Descubrir la precisión del almacén
Donde los datos y la visibilidad permiten alcanzar el máximo desempeño



El aumento de la inteligencia colaborativa
Los trabajadores de la primera línea prefieren cada vez más la tecnología



La gran convergencia de almacenes
Donde se alinean la tecnología, la eficiencia y la innovación

Para acceder a los distintos informes dentro del Estudio sobre el futuro de los almacenes, visite zebra.com/warehousingvisionstudy.

Para obtener más información sobre cómo Zebra puede optimizar el desempeño de su almacén, visite zebra.com/warehouse.



Sede principal corporativa
y de América del Norte
+ 1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede principal
de Asia-Pacífico
+ 65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede principal de EMEA
zebra.com/locations
+ 65 6858 0722
contact.emea@zebra.com

Sede principal
de América Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp., registradas en diversas jurisdicciones en todo el mundo. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. ©2024 Zebra Technologies Corp. o sus afiliadas.

Acerca de Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) empodera a las organizaciones para que progresen en la economía a demanda haciendo que cada trabajador de la primera línea y cada activo del perímetro estén visibles, conectados y completamente optimizados. Con un ecosistema de más de 10 000 socios en más de 100 países, Zebra atiende a clientes de todos los tamaños —incluido el 94 % de las empresas de la lista Fortune 100— con un portafolio galardonado de hardware, software, servicios y soluciones que digitalizan y automatizan los flujos de trabajo.