



La transformación digital de Lowe's agiliza las operaciones y refuerza las capacidades multicanal

Una importante cadena minorista de bricolaje combina soluciones para la tienda y la cadena de suministro a fin crear un ecosistema coherente de dispositivos y aplicaciones de software de categoría empresarial.

La respuesta al reto

Lowe's realiza aproximadamente 19 millones de transacciones con clientes por semana en casi 2200 tiendas de Norteamérica. La empresa es una cadena minorista multicanal de primera categoría interesada en desarrollar sus capacidades operativas para atender mejor a propietarios, inquilinos y profesionales en la mejora de sus hogares y negocios.

En los últimos años, Lowe's ha realizado inversiones estratégicas en excelencia comercial, transformación de la cadena de suministro, eficiencia operativa y compromiso con los clientes. Gracias a esta estrategia proactiva, se encontraba perfectamente preparada para responder con celeridad a las cambiantes demandas de los consumidores provocadas por la pandemia. En colaboración con Zebra, la empresa redobló sus inversiones en tecnología para sus tiendas y centros de distribución regionales (RDC) con el fin de garantizar la capacidad de satisfacer y superar las crecientes expectativas de los consumidores. «Hemos observado un aumento constante de nuestros índices de promotores netos (NPS) y creemos que en gran parte se debe a la tecnología móvil de Zebra», señala Vincent Scalese, Vicepresidente ejecutivo de operaciones de tienda de Lowe's.

Según la dirección de Lowe's, tenían una opción clara cuando estalló la pandemia. La empresa podría haber ralentizado y congelado fácilmente los cambios. En lugar de eso, empezó a desplegar a un ritmo más rápido tecnologías dirigidas tanto a los consumidores como a los empleados. Este planteamiento ayudó a Lowe's a prepararse mejor para los picos de demanda, los cambios en las preferencias del canal de los clientes y la variabilidad de la oferta.

Evolución de la experiencia Lowe's

En la actualidad, los consumidores tienen expectativas muy altas respecto a los comercios minoristas donde compran online y presencialmente. No ven grandes diferencias entre las experiencias digitales y físicas de un comercio minorista y quieren navegar sin problemas entre ambas.

Nadie lo sabe mejor que Lowe's, que se ha centrado en eliminar las fricciones de la experiencia de compra y en establecer las bases del retail multicanal. Una perturbación sin precedentes en el mercado y una oleada de consumidores que centraron su atención en el bricolaje se tradujeron en un aumento de la demanda para Lowe's. Como cadena minorista esencial, la empresa encontró nuevas formas de servir a los clientes y comunicarse con ellos. El equipo directivo de Lowe's puso más énfasis



RESUMEN



Cliente

Lowe's
Mooresville, Carolina del Norte

Sector

Retail

El reto

Una amalgama de ordenadores móviles, dispositivos de impresión y de escaneado heredados limitaba la eficiencia operativa y las comunicaciones de los dependientes de Lowe's en un momento en el que las perturbaciones del mercado obligaban a la llevar a cabo una optimización tecnológica

Soluciones Zebra

- Ordenadores móviles de mano
- Ordenadores wearables
- Escáneres de códigos de barras de mano
- Tablets resistentes
- Ordenadores montados en vehículo
- Impresoras
- Aplicaciones de software

Los resultados

- Se ha invertido el porcentaje de tiempo que los dependientes de las tiendas dedican a los clientes frente a la realización de tareas, pasando de 40 %/60 % a 60 %/40 %
- Mejora de las comunicaciones y aumento de la visibilidad para optimizar las operaciones
- Mejora de la agilidad de los flujos de trabajo, la gestión de tareas y la rapidez en responder a las preguntas sobre inventario
- Aumento de la capacidad multicanal para evolucionar al ritmo de las necesidades de los compradores
- Mejora de la experiencia de atención al cliente, lo que redundó en un aumento de los índices de promotores netos (NPS)

en la transformación digital en los ámbitos de retail y RDC para responder a una demanda en continuo cambio. «Los clientes utilizan cada vez más distintos tipos de retail multicanal», comenta Scalese. «Quieren disfrutar de una experiencia sin fricciones, tanto si vienen a la tienda a comprar como si hacen el pedido online y lo recogen en la tienda o reciben la mercancía directamente en casa».

Conectar a los trabajadores

Lowe's, en reconocimiento de la importancia de las comunicaciones fluidas, implementó la aplicación Workforce Connect™ de Zebra, que permite a los empleados de toda la empresa colaborar de forma instantánea y dinámica utilizando sus tabletas y ordenadores móviles de mano. Los dependientes pueden conectarse con personas o grupos por voz, texto y mensajería desde cualquier lugar dentro de las instalaciones de Lowe's, incluso en el aparcamiento, el centro de jardinería y otros espacios exteriores conectados a la red inalámbrica. Con mayor visibilidad de cada inventario, del estado de los pedidos y las tareas, las tiendas y los equipos de RDC pueden trabajar mejor en el ecosistema de retail distribuido geográficamente, mejorando los procesos de recepción, selección y ejecución de pedidos en todas las ubicaciones.

Conseguir resultados

Una nueva combinación de soluciones de hardware y software ofrece a los ejecutivos de la empresa, los gerentes y los dependientes de las tiendas y los empleados de RDC visibilidad en tiempo real de la oferta y de una demanda en constante cambio, transformando las operaciones de Lowe's y prestando un servicio al cliente de mayor calidad y eficiencia.

Lowe's ha mejorado la productividad de los dependientes y la simplicidad de la tienda dando prioridad a la movilidad. Las soluciones móviles de Zebra han permitido a la cadena minorista combinar múltiples dispositivos informáticos y de comunicación en el mismo sistema operativo (OS) de categoría empresarial Android™. Si bien hay varios modelos de ordenadores móviles Zebra desplegados en las operaciones de Lowe's, los trabajadores solo necesitan llevar un único dispositivo a lo largo de su turno para colaborar eficazmente entre sí y completar las tareas.

Esta consolidación de todas las aplicaciones de flujos de trabajo críticos y las herramientas de comunicación ha ayudado a mejorar la eficiencia de los dependientes y a aumentar la seguridad y la satisfacción en el trabajo. Asimismo, ha reducido la carga sobre el departamento de TI, ya que ahora la plataforma del sistema operativo es coherente en toda la flota y se puede configurar, proteger y gestionar a distancia.

Los dispositivos móviles de Zebra superan además a las herramientas heredadas con una mayor duración de la batería y mayor resistencia, tanto en las tiendas como en los RDC, donde las condiciones ambientales y el uso intenso suelen suponer un reto para los dispositivos móviles. En general, la solución integral de movilidad de Zebra ha ayudado a los empleados de las tiendas a dejar de centrarse en tareas para dedicar más tiempo a prestar un servicio de calidad al cliente.



«Los clientes utilizan cada vez más distintos tipos de retail multicanal. Quieren disfrutar de una experiencia sin fricciones, tanto si vienen a la tienda a comprar como si hacen el pedido online y lo recogen en la tienda o reciben la mercancía directamente en casa.»

Vincent Scalese,
Vicepresidente ejecutivo
de operaciones de tienda,
Lowe's

Resumen: Soluciones Zebra en acción



En las tiendas

Gestión de tareas y comunicaciones de los dependientes	Comercialización	Ejecución móvil de precios	Cobro por móvil/en el exterior de la tienda
Ordenadores móviles TC51/TC57 Workforce Connect Reflexis Task Management	Ordenadores móviles TC51/TC57 Tablet resistente ET51	Ordenadores móviles TC51/TC57 Impresoras de sobremesa ZD420 o ZD620	Ordenadores móviles TC51/TC57 Impresora portátil ZQ511
Ejecución de pedidos (empaquetado, preparación, taquillas, etc.)	Recepción	Auditorías de tienda/ reseñas e intercambio de equipos	Alquiler de herramientas
Ordenadores móviles TC51/TC57 Impresora portátil ZQ511 Impresora industrial ZT610 Escáner wearable RS5100	Ordenador móvil MC9300	Ordenadores móviles TC51/TC57 Gestión de tareas con Reflexis	Ordenador móvil TC57 Tablet resistente ET56



En centros de distribución regionales (RDC)

Impresión de credenciales de identificación	Movilidad y comunicaciones de los dependientes	Impresión de etiquetas de cintas transportadoras	Impresión de etiquetas de ejecución de pedidos (Selección y envío)
Impresora de tarjetas ZXP7	Ordenadores móviles TC72/TC77 Workforce Connect	Motor de impresión ZE500	Impresoras portátiles QLn420 y ZQ630 Impresora industrial ZT610
Estado de los dispositivos	Escaneo de tarjetas de identificación de empleados	Selección de pedidos	Escaneo de palets/cajas
VisibilityIQ™ Foresight	Escáneres de códigos de barras de mano DS8100 y DS9208	Ordenador móvil MC9300 Escáner wearable Bluetooth WT6000 Ordenador wearable RS5000	Terminal de carretilla VC80x Tablet ET50 Escáneres de códigos de barras de mano DS3608 y DS3678

Mejorar la experiencia en la tienda

Una tienda de bricolaje típica de Lowe's almacena aproximadamente 40 000 referencias, con más de dos millones de artículos adicionales disponibles online y a través del sistema de ventas de pedidos especiales de la empresa. Las tiendas operan normalmente siete días a la semana y tienen una superficie media aproximada de 10 400 metros cuadrados (112 000 pies cuadrados) con áreas de interior y de exterior. Los profesionales y los consumidores entusiastas del bricolaje pueden encontrar bajo un mismo techo de todo, desde madera, pintura y electrodomésticos hasta artículos de decoración, limpieza y productos para mascotas.

Conseguir productividad a través de la simplicidad

«Estamos viviendo una transformación en estos momentos y nuestro verdadero objetivo es impulsar la simplicidad en las tiendas», afirma David Shoop, Vicepresidente ejecutivo de tecnología para tiendas, Servicios empresariales, Profesionales y Servicios de Lowe's. «Y esa simplicidad contribuye a la productividad».

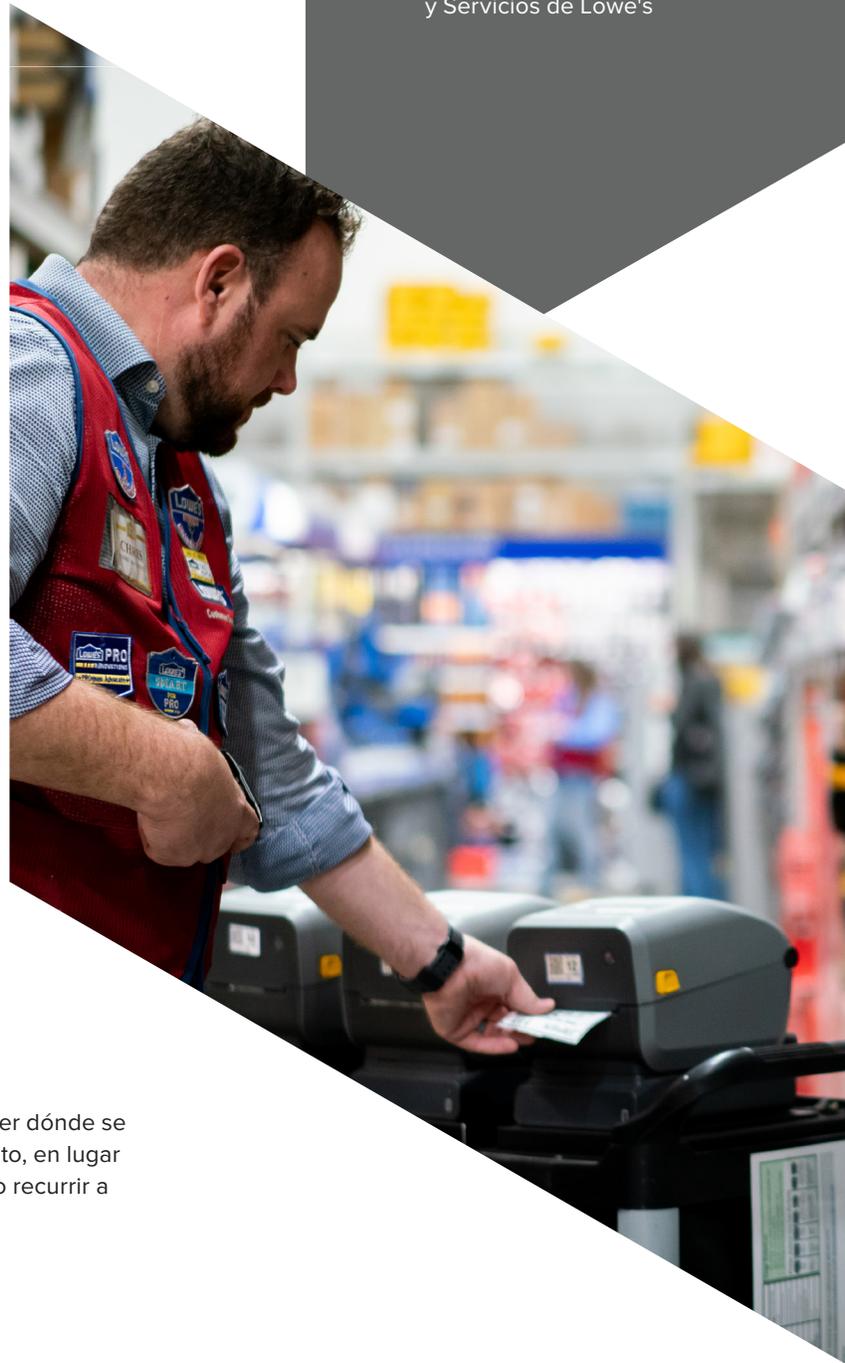
La clave para lograr esa simplicidad en las tiendas fue encontrar el proveedor de soluciones adecuado para implantar y mantener nuevas tecnologías en toda la empresa.

Por ejemplo, Lowe's sustituyó los dispositivos móviles heredados y de gran consumo por los ordenadores táctiles resistentes TC5x Series de Zebra para ayudar en la selección de pedidos y el cobro por móvil/en el exterior de la tienda. Las impresoras de sobremesa ZD421 de Zebra, transformadas en portátiles gracias a sus duraderos carros de transporte, permiten a los miembros del equipo actualizar rápidamente las etiquetas de los estantes sin dejar de atender a los clientes. Los responsables de tienda también utilizan Reflexis Task Management para realizar auditorías, reseñas e intercambios de equipos.

La movilidad permite a los trabajadores de primera línea saber dónde se encuentra cada artículo y responder a las preguntas en el acto, en lugar de tener que dejar a los clientes para dirigirse a un terminal o recurrir a otro miembro del equipo.

«Estamos viviendo una transformación en estos momentos y nuestro verdadero objetivo es impulsar la simplicidad en las tiendas. Y con esa simplicidad conseguimos productividad».

David Shoop, Vicepresidente ejecutivo de tecnología para tiendas, Servicios empresariales, Profesionales y Servicios de Lowe's



«Queremos poner los datos en manos de los dependientes para que puedan atender a nuestros clientes dondequiera que estén: en el pasillo de la tienda, en el césped, el jardín o el área de mantillo», comenta Shoop. «Queremos asegurarnos de que, desde que un producto entra por la puerta trasera de la tienda hasta que llega a los estantes y sale por la puerta principal, somos capaces de gestionarlo con verdadera efectividad».

Equipados con ordenadores móviles de mano TC5x Series, los dependientes pueden ayudar a los compradores a localizar los artículos en la parte delantera o trasera de la tienda. Si se agotan las existencias, pueden confirmar inmediatamente si los artículos están disponibles online o si pueden enviarse a la tienda para su recogida posterior, todo ello sin apartarse del cliente.

El software Reflexis Task Management de Zebra permite compartir información de forma aún más eficiente en todo el ecosistema de Lowe's. La aplicación de software puede ser utilizada por los gerentes y los responsables sobre el terreno para comunicar y supervisar la ejecución de proyectos esenciales de la tienda, como cambios de señalización y retiradas de seguridad.

Cómo funciona

Los empleados reciben tareas y actualizaciones en sus dispositivos móviles en el idioma que elijan. Task Manager se integra perfectamente en sistemas de otros proveedores, como el que utilizan los dependientes para gestionar solicitudes y devoluciones de equipos en la tienda. Esta experiencia de usuario consolidada reduce la complejidad del trabajo del dependiente y ahorra tiempo, ya que no tiene que emplear varias aplicaciones para recibir, coordinar y cerrar solicitudes. Puede realizar todas las tareas desde Task Manager.



Conectar y capacitar

Una de las prioridades de Lowe's era combinar las comunicaciones de tiendas y almacenes en una única plataforma Android que proporcionara un ecosistema de dispositivos más coherente. Antes, los equipos utilizaban una amalgama de dispositivos, desde radios bidireccionales e intercomunicadores hasta smartphones y tablets de gran consumo, para solicitar y compartir información.

Lowe's se asegura de que todos sus nuevos ordenadores móviles Zebra estén equipados con la aplicación de colaboración y comunicación móvil empresarial Workforce Connect de Zebra. Esta potente aplicación permite a los empleados conectarse directamente con clientes y otros empleados desde cualquier punto de la tienda mediante tecnología de voz Push-To-Talk (PTT) y PBX, mensajes de texto SMS y otras herramientas de mensajería integradas en la aplicación. Workforce Connect reúne estas funciones en un único dispositivo —y una única aplicación— al tiempo que se integra con la plataforma de voz existente de Lowe's. Esto significa que el sistema utilizado para PTT entre los dependientes también sirve para hablar con los clientes que llaman a la tienda solicitando asistencia.

«En 2020, utilizamos Workforce Connect 165 millones de veces. Son 165 millones de veces que no he tenido que correr tres pasillos en busca de alguien o 165 millones de veces que no he tenido que utilizar el sistema de megafonía y hacer mucho ruido o, lo que es más importante, 165 millones de veces que no he tenido que decir al cliente: «No sé». Supone un cambio enorme para nosotros, y a nuestros dependientes les encanta», señala Scalese.

De la realización de tareas al servicio al cliente

«Nos hemos embarcado en un proceso de transformación del entorno laboral para centrarlo en servicio al cliente y no en la realización de tareas», comenta Rob Baker, Vicepresidente de ejecución de pedidos multicanal de Lowe's. Según Baker, se ha dado la vuelta a los porcentajes de las operaciones de las tiendas, pasando de un 60 % centradas en tareas y un 40 % en servicio al cliente a un 40 % centradas en tareas y un 60 % en servicio al cliente.

«En adelante así es como vamos a trabajar con Zebra para seguir reduciendo las tareas que tenemos que realizar en nuestras tiendas, simplificar nuestros procesos y llevar esa información a los dependientes para que puedan dedicar más tiempo a atender a los clientes».



«En adelante así es como vamos a trabajar con Zebra para seguir reduciendo las tareas que tenemos que realizar en nuestras tiendas, simplificar nuestros procesos y llevar esa información a los dependientes para que puedan dedicar más tiempo a atender a los clientes».

Rob Baker, Vicepresidente de ejecución de pedidos multicanal, Lowe's

Además, al equipar a los dependientes con ordenadores móviles TC5x Series e impresoras portátiles ZQ511, Lowe's ha ganado capacidad para reducir colas al momento y procesar las transacciones de los clientes con mayor rapidez. Ahora, los empleados pueden crear cajas de pago móviles donde se encuentren los compradores, de modo que las transacciones pueden procesarse en cualquier lugar de la tienda, en el centro de jardinería o incluso en el aparcamiento.

Añadir impresoras portátiles facilita y agiliza los cambios de precios

Antes, las rebajas y los cambios de precios obligaban a los dependientes a imprimir grandes lotes de etiquetas antes de ir a los pasillos a sustituir las etiquetas obsoletas. Si encontraban una etiqueta incorrecta o necesitaban volver a imprimir durante el proceso, tenían que volver al terminal de la estación de trabajo y a la impresora donde habían empezado. Ahora los dependientes utilizan los ordenadores táctiles TC5x de Zebra y las impresoras de sobremesa ZD421 en carros para completar la impresión ad hoc de una sola etiqueta en el acto. Esta solución les permite mantener una mayor presencia en la planta para poder ayudar a los compradores cuando lo necesiten.

«La combinación de estos dispositivos y aplicaciones ha hecho que este proceso sea mucho más eficiente y sencillo», explica Shoop. «Ahora podemos hacer más cambios de precios cada día y de manera más eficiente, lo que a su vez incrementa el nivel de precisión en toda la tienda».

Maximizar la capacidad de la tienda física

Tras mejorar los procesos de caja móvil y cambio de precios, Lowe's centró su atención en sus equipos de recepción y paquetería en la parte trasera de la tienda. Se dotó a los dependientes de ordenadores móviles MC9300 de Zebra para capturar, compartir y recibir información. La incorporación de estos dispositivos ha simplificado y agilizado tareas complejas como la descarga de camiones y la gestión de inventarios. La intuitiva plataforma Android facilita el uso de los dispositivos a los dependientes y requiere una formación mínima, algo que resulta especialmente útil durante los periodos de contratación estacional, cuando los nuevos trabajadores necesitan alcanzar rápidamente la plena productividad.

Lowe's también está aprovechando su impresionante número de establecimientos minoristas para potenciar sus capacidades multicanal y convertir la tienda en otro centro de ejecución de pedidos online. Ahora los clientes pueden elegir desde entrega rápida a domicilio y recogida en el exterior del establecimiento hasta recogida en taquillas de la tienda. Con los ordenadores móviles y los escáneres wearables Bluetooth® RS5100 de Zebra, los dependientes tienen las herramientas al alcance de la mano para procesar, recoger y enviar pedidos online desde la tienda con mayor rapidez y precisión que nunca.

«Tenemos que estar con el cliente, dondequiera que se encuentre», señala Scalese. «La tecnología móvil va a estar en el centro de nuestra actividad y Zebra es el núcleo de esa tecnología».

«Ahora podemos hacer más cambios de precios cada día y de manera más eficiente, lo que a su vez incrementa el nivel de precisión en toda la tienda».

David Shoop, Vicepresidente ejecutivo de tecnología para tiendas, Servicios Empresariales, Profesionales y Servicios de Lowe's



Reforzar la ejecución de pedidos en los RDC de Lowe's

Lowe's ha acelerado su estrategia de transformación digital para seguir el ritmo de los picos repentinos de demanda, la variabilidad de la cadena de suministro y las preferencias de canal de los clientes. El hardware, el software y los servicios de Zebra permiten a los equipos de RDC de Lowe's actualizar y ampliar sus soluciones tecnológicas con mayor rapidez.

Tras el éxito obtenido en el despliegue de las soluciones de impresión y ordenadores móviles de Zebra en sus tiendas minoristas, Lowe's aplicó la misma tecnología para mejorar las operaciones en sus RDC.

Los dispositivos y las aplicaciones de software de Zebra mejoran considerablemente la velocidad y la precisión de las operaciones de recepción y almacenaje en el entorno del RDC y agilizan tareas críticas de salida, como la selección, la preparación y la carga.

La movilidad y la visibilidad refuerzan las operaciones de entrada y salida

La cadena minorista confía en los ordenadores móviles de Zebra para maximizar la visibilidad del inventario y mejorar la precisión. Tanto el TC7x Series como los ordenadores móviles de mano MC9300 disponen de escáneres de códigos de barras integrados que ayudan a garantizar un escaneo de códigos de barras rápido y preciso. Los dispositivos wearables, como los ordenadores de muñeca y los escáneres wearables Bluetooth, permiten realizar tareas como la selección y el empaquetado de pedidos con las manos libres. Los escáneres montados en vehículo hacen posible una verificación más rápida de los códigos de barras en la recepción de cajas y palés en el muelle.

Los dispositivos Zebra ofrecen motores de escaneo mejorados con respecto a los dispositivos heredados y optimizan la precisión y la eficiencia en tareas de escaneo intensivo. Con más alcance y ángulos de escaneo adicionales que los dispositivos de escaneo heredados y basados en cámaras, los dependientes pueden completar sus trabajos más rápido, independientemente del tamaño, el estado o el número de artículos con código de barras.



HISTORIA DE ÉXITO LOWE'S

Zebra también permite una impresión más rápida en todo el centro de distribución, desde etiquetas de envío hasta tarjetas de identificación de los dependientes. Las impresoras móviles permiten a los trabajadores de primera línea producir etiquetas de comercio electrónico sobre la marcha, mientras que las impresoras industriales sirven para generar etiquetas de envío de mayor tamaño. El motor de impresión ZE500 se instaló en cada RDC y permite el etiquetado automático de impresión y aplicación en cintas transportadoras. Este potente motor de impresión puede soportar grandes demandas de los flujos de trabajo sin ralentizar a nadie.

Dotar a los RDC de las herramientas adecuadas para comunicarse

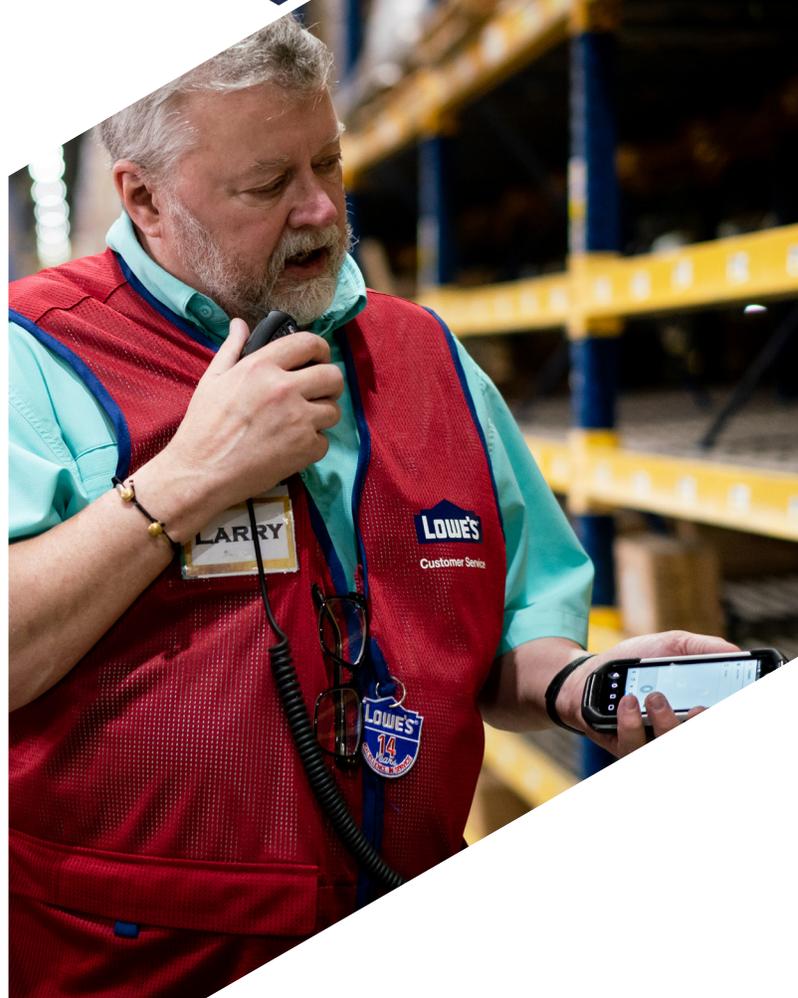
Al igual que en las tiendas, la introducción de nuevos niveles de movilidad y de una mejor comunicación en todas las operaciones de la empresa obligó a Lowe's a migrar otras prestaciones a la plataforma de categoría empresarial Android y abandonar obsoletas aplicaciones de pantalla verde. Lowe's está desplegando ordenadores móviles TC7x entre sus trabajadores de primera línea de los RDC para gestionar todas las comunicaciones y tareas desde una única plataforma. El robusto TC7x combina las funciones de un smartphone con un potente lector de códigos de barras, una cámara y una aplicación PTT en un solo dispositivo. La funcionalidad 4G LTE añadida garantiza que los dispositivos sigan ofreciendo una comunicación superior incluso en zonas de difícil acceso a Wi-Fi, como los patios.

Los ingenieros de aplicaciones Android de Lowe's están creando actualmente aplicaciones nativas específicas para los dispositivos Zebra. La empresa también ha habilitado el software de gestión de activos empresariales en los dispositivos de pantalla táctil de Zebra y tiene previsto añadir nuevas aplicaciones en un futuro próximo, incluida una que proporciona acceso a su sistema de gestión de registros.

Mejorar la experiencia de los dependientes

Lowe's tiene el compromiso de ofrecer excelencia en sus productos y en la experiencia de cliente, y el primer paso es crear un entorno idóneo para los dependientes. A medida que crezca la capacidad multicanal entrarán y saldrán más productos de los centros de distribución, por lo que es fundamental mejorar la experiencia de los empleados en todas las áreas de las instalaciones.

Los dispositivos móviles basados en Android son intuitivos y fáciles de utilizar para los dependientes que emplean smartphones y otros dispositivos de gran consumo en su vida cotidiana. Con una aplicación de formación específica en los dispositivos Zebra, la incorporación de los



empleados de los RDC es rápida y sencilla. Muchos empiezan a trabajar en cuestión de horas. Esta función de formación bajo demanda es clave para superar posibles carencias de mano de obra u otras perturbaciones inesperadas en el mercado, ya que permite a Lowe's aumentar el número y las aptitudes de su plantilla de acuerdo con las necesidades.

La cadena minorista también da prioridad al bienestar de sus empleados invirtiendo en tecnología ergonómica y fácil de usar. Los ordenadores móviles TC Series y MC9300 de Zebra han demostrado ser cómodos para las manos y las muñecas de los empleados que pasan gran parte de su tiempo escaneando, lo que ayuda a evitar lesiones por uso excesivo. Lowe's tiene previsto invertir en más soluciones manos libres, como los escáneres wearables Bluetooth RS5100 de Zebra y el ordenador móvil wearable WT6000 para que todos los empleados tengan la opción de utilizar un dispositivo wearable en lugar de un ordenador de mano.

Dispositivos a la altura de las circunstancias

Los ordenadores móviles de Zebra tienen las características de resistencia necesarias para soportar su uso durante todo el día en diversos entornos de trabajo. Ofrecen una duración superior de la batería y pueden funcionar durante todo un turno de uso continuo con una sola carga, lo que evita tiempos de inactividad costosos e ineficientes.

Según Lowe's, el tiempo de inactividad de los dispositivos es un aspecto problemático. La empresa indica que las nuevas baterías son un 50 % mejores que las que utilizaba en los RDC.

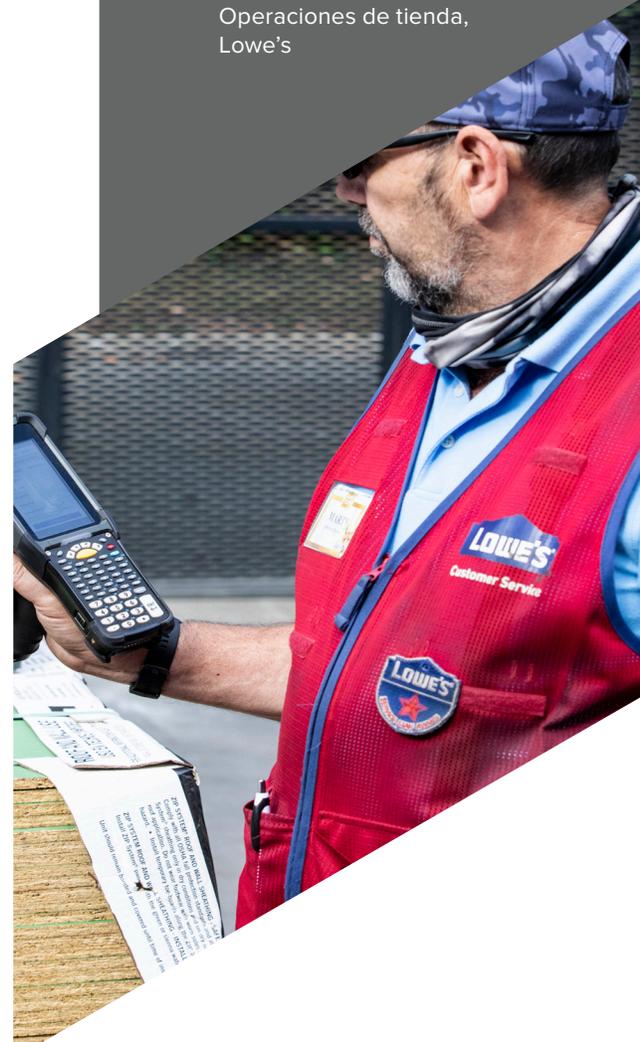
Las baterías son intercambiables en caliente, lo que significa que no es necesario apagar los dispositivos cuando se extrae la batería agotada y se inserta otra. Además, incorporan una tecnología mejorada de supervisión que permite a los dependientes y al personal del departamento de TI conocer a través del panel Zebra VisibilityIQ™ cuándo se acerca la batería al final de su vida útil y cambiarla de forma proactiva antes de que se produzca un parón en las operaciones.

Lograr el mejor retail multicanal de su categoría

La misión de Lowe's de ofrecer los productos de bricolaje adecuados con el mejor servicio y valor en todos los canales y comunidades a los que sirve es una realidad gracias especialmente a sus más de 300 000 empleados que cuentan con capacidad aumentada y el apoyo de potentes soluciones tecnológicas. Como resume Scalese, «la tecnología tiene un impacto en todos los aspectos de nuestras operaciones en tienda y nuestra experiencia de cliente y está imbricada en cada fibra de nuestras operaciones».

«La tecnología tiene un impacto en todos los aspectos de nuestras operaciones en tienda y nuestra experiencia de cliente y está imbricada en cada fibra de nuestras operaciones».

Vincent Scalese,
Vicepresidente ejecutivo,
Operaciones de tienda,
Lowe's



Para conocer cómo puede Zebra ayudar a su negocio a conseguir visibilidad operativa en tiempo real y diseñar experiencias multicanal sin fricciones, visite www.zebra.com/retail



Sede en NA y corporativa | +1 800 423 0442 | inquiry4@zebra.com

ZEBRA y la cabeza estilizada de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp. registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. El resto de marcas comerciales pertenecen a sus propietarios respectivos. ©2022 Zebra Technologies Corp. y/o sus filiales.